

REGULAMIN GŁOSOWANIA W RAMACH KONKURSU "PROJEKT KLUB 2"

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: "**Regulaminem Głosowania**") określa ogólne warunki głosowania w ramach Konkursu „**Projekt Klub 2**” służącego wyłonieniu 2 zwycięzców tego Konkursu (zwanego dalej: "**Głosowaniem**").
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą MullenLowe Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000126015, posiadająca NIP 521-008-71-80 (zwana dalej: "**Organizatorem**").
3. Konkurs realizowany jest na zlecenie spółki pod firmą Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu (adres: ul Janikowska 23, 61-070 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000034442 o kapitale zakładowym w wysokości 299.510.000,00 zł., opłaconym w całości, posiadająca NIP: 777-00-03-038, posiadająca numer statystyczny REGON 631000141 (zwana dalej: "**Zleceniodawcą**").
4. Głosowanie odbywa się w terminie od 12 września do 25 września 2016.
5. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.projektklub.pl.
6. Wyrażenia pisane wielką literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie Głosowania oraz Regulaminie Konkursu "**Projekt Klub 2**" (zwanym dalej: "**Regulaminem**").
7. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Głosowania sprawuje Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „**Komisją**”).

§ 2

Głosujący

1. Osobami biorącymi udział w Głosowaniu (zwanymi dalej łącznie: "**Głosującymi**", a każdy osobno także: "**Głosującym**") mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udziału w Głosowaniu nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Zleceniodawcy, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, ich małżonkowie lub partnerzy życiowi.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Głosowaniu jest posiadanie osobistego konta na portalu Facebook (zwanego dalej: "**Kontem**") oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Głosującego udostępnionych za pośrednictwem opcji „Facebook Connect” i wyrażenie zgody na związanie postanowieniami Regulaminu Głosowania.

§ 3

Przebieg Głosowania

1. Aby wziąć udział w Głosowaniu, Głosujący powinien w terminie od 12 września 2016 od godziny 15.00 do 25 września 2016 do godziny 22.00 oddać głos na co najmniej jedno Zgłoszenie finalistów Konkursu „Projekt Klub 2”. umieszczone na stronie www.projektklub.pl.
2. Głosujący może wziąć udział w Głosowaniu więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem, że w ciągu jednej doby Głosujący może oddać tylko jeden głos. Głosującemu przysługuje prawo głosowania na dowolne Zgłoszenie dowolną ilość razy co oznacza, że każdej doby Głosujący może oddać głos na inne Zgłoszenie lub też Głosujący może oddawać głosy na jedno Zgłoszenie podczas kolejnych dni.
3. Głosujący ma możliwość oddania głosu jedynie przy użyciu opcji "Facebook Connect" używając swojego prywatnego Konta.
4. Głosujący oddając swój głos ma prawo dobrowolnie przystąpić do udziału w konkursie stanowiącym element Głosowania, na zasadach wskazanych w § 3 Regulaminu Głosowania.

§ 4

Konkurs dla Głosujących

1. Każdy z Głosujących, który oddając swój głos na wybrane Zgłoszenie uzasadni, dlaczego to on powinien być obecny na Imprezie, której to Zgłoszenie dotyczy, weźmie udział w konkursie na najlepsze uzasadnienie.
2. Treść uzasadnienia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, (zwanego dalej: "**Uzasadnieniem**") nie może przekraczać 150 znaków wraz ze spacjami.
3. Przesyłając Uzasadnienie, Głosujący oświadcza, że jest wyłącznym autorem treści Uzasadnienia i że przysługują mu wyłączne autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do treści Uzasadnienia, w zakresie niezbędnym dla wzięcia udziału w Konkursie. Głosujący oświadcza również, że treść Uzasadnienia nie narusza dobrych obyczajów, jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia tych praw, dóbr osobistych lub przepisów prawa związanej z nieprawdziwością wskazanego wyżej oświadczenia.
4. Spośród Głosujących, którzy wzięli udział w konkursie na najlepsze Uzasadnienie Komisja wybierze laureatów tego konkursu, którzy w ocenie komisji przesłali najciekawsze Uzasadnienia. Komisja dokona wyboru Laureatów według własnego uznania, biorąc pod uwagę oryginalność, jakość i pomysłowość Uzasadnienia.
5. Komisja przyzna Laureatom następujące nagrody:
 - a. 3 nagrody I stopnia w postaci głośnika JBL Pulse 2 – dla 3 najwyższej ocenionych Laureatów; każda o wartości 660,00 zł brutto,
 - b. 3 nagrody II stopnia w postaci butelki Ballantine's Finest o pojemności 4,5 l – dla 3 kolejnych najwyższej ocenionych Laureatów; każda o wartości 521,99 zł brutto, (dalej zwane: „**Nagrodami**”), o łącznej wartości 3545,97 zł brutto.
6. Do każdej z nagród przyznane zostanie dodatkowo świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody, które przed jej wydaniem zostanie pobrane przez Organizatora tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z od wartości zdobytej w konkursie Nagrody, na co Laureat wyraża zgodę. Pobrana kwota zostanie w stosownym terminie odprowadzona zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora.
7. Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres udostępniony za pośrednictwem opcji "Facebook Connect" podczas Głosowania, nie później niż 30 września 2016 roku.
8. W celu wydania Nagrody przez Organizatora, Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi w ciągu 3 dni od dnia otrzymania powiadomienia o przyznaniu Nagrody swoich danych, niezbędnych do wydania Nagrody, tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania i numeru telefonu. Dane wymienione w zd. poprzedzającym muszą zostać przesłane za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej z adresu udostępnionego za pośrednictwem opcji "Facebook Connect" podczas Głosowania na adres: info@projektklub.pl.
9. W przypadku nieprzekazania przez Laureata w podanym terminie odpowiednich danych, o wydaniu Nagrody w późniejszym terminie decyduje Organizator.
10. Nagrody zostaną wysłane Laureatom w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania danych wskazanych w ust. 8 powyżej za pośrednictwem firmy kurierskiej. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru Nagrody, wypełnienia protokołu wydania Nagrody dostarczone przez firmę kurierską i zwrócenia go dostawcy.
11. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na inne osoby.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.
13. W granicach dozwolonych przez obowiązujące przepisy prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata nieprawidłowych danych albo brak ich aktualizacji, które uniemożliwiają wydanie temu Laureatowi Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu Głosowania. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za brak odebrania przez Laureata Nagrody pomimo prób jej dostarczenia. W powyższych sytuacjach, Nagrody pozostają własnością Organizatora.

§5

Reklamacje

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem "*Reklamacja Głosowanie*", w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 2 października 2016 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej wysłania przez Uczestnika na adres Organizatora, wskazany w Regulaminie Głosowania.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia powzięcia decyzji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna, nie wyłącza to jednak prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§6

Dane osobowe

1. Przystępując do Głosowania, Głosujący wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Głosowania.
2. Dane osobowe Głosujących przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Głosowania, w szczególności konkursu na najlepsze uzasadnienie i wydania Nagród. Dane osobowe Głosujących zostaną usunięte niezwłocznie po ustaniu celu ich przetwarzania.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Głosowaniu i Konkursie oraz wydanie i realizację Nagrody. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub usunięcia. Jeżeli Głosujący do chwili usunięcia jego danych zgodnie z postanowieniami ust. 2 zd. ostatnie niniejszego paragrafu w jakimkolwiek momencie nie wyrazi zgody na dalsze przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: info@projektklub.pl lub pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu Głosowania.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do powierzenia podmiotowi trzeciemu przetwarzania danych Głosujących w zakresie związanym z Głosowaniem, w szczególności Zleceniodawcy.

§7

Postanowienia końcowe

1. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie podmiotów trzecich, które uniemożliwiło Głosującemu wzięcie udziału w Głosowaniu lub dopełnienie obowiązków wynikających z Regulaminu Głosowania związanych z realizacją Nagrody.
2. Regulamin Głosowania jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Konkursu pod adresem www.projektklub.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Głosowania stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Tytuły poszczególnych punktów Regulaminu Głosowania mają charakter informacyjny i nie powinny wpływać na interpretację postanowień Regulaminu Głosowania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu Głosowania z ważnych przyczyn, w granicach dozwolonych przepisami prawa, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu Głosowania nie będzie godzić w prawa nabyte Głosujących. Zmieniony Regulamin Głosowania wchodzi w życie z chwilą opublikowania zmiany na stronie Projektu pod adresem www.projektklub.pl.
6. W przypadku sporów strony będą dążyć do ich polubownego rozstrzygnięcia. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia w sposób wskazany powyżej wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.